



L'association Maison de la transhumance recrute un(e) chargé(e) de mission

Poste	Lieu	Prise de poste	Durée
Chargé (e) de mission LA ROUTO	Salon de Provence Bouches-du-Rhône	19 octobre 2020	CDD – 24 mois

Depuis 1997, l'Association Maison de la transhumance œuvre à la valorisation des dimensions économiques, environnementales et patrimoniales entre la Provence et les Alpes et dans le bassin méditerranéen.

Elle mène depuis 2008 un ambitieux projet intitulé La Routo sur les pas de la transhumance, itinéraire agritouristique reliant la plaine de la Crau à la Vallée de la Stura dans le Piémont italien.

Dans le cadre d'un programme Leader Coopération intitulé « La Routo : itinéraire agritouristique sur les pas de la transhumance » dont les objectifs sont :

- La structuration d'un réseau d'acteurs du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, guides touristiques...) autour de l'itinéraire et du réseau La Routo, ainsi que d'un réseau de boucles de randonnée associées.
- La valorisation des patrimoines, des paysages, des produits et des métiers (bergers, éleveurs, filières autour de la laine, etc.) liés à la transhumance et à l'élevage pastoral.
- La promotion de l'itinéraire et du réseau à l'échelle de la France et à l'international, avec notamment la réalisation d'évènements de lancement du GR®69 La Routo.

Missions à suivre :

- animation sur l'ensemble des 4 territoires (Pays d'Arles, Grand Verdon, Pays Dignois et Pays S.U.D) et coordination du programme en lien avec le Directeur de la Maison de la transhumance,
- réalisation d'outils de communication : site internet, application mobile, stand et exposition itinérante, participation à des salons,
- gestion administrative du programme Leader Coopération La Routo (rédaction de notes, de comptes-rendus de réunions, de bilans d'activités et financiers, comités de suivi et de pilotage...)

Profil recherché :

Compétences requises :

- bon rédactionnel,
- maîtrise des logiciels de bureautique (word, excel, power-point),
- maîtrise d'outils de travail collaboratifs (google drive, skype ...) et réseaux sociaux,
- bon niveau d'italien et d'anglais.

Connaissances :

- expérience de plusieurs années dans le monde associatif, le monde de l'entreprise et celui du développement territorial,

- connaissance du développement touristique et de l'itinérance,
- sensibilité aux questions environnementales et culturelles,
- la connaissance de l'élevage pastoral et transhumant serait un plus.

Savoir être :

- bon relationnel et travail en équipe,
- autonomie et polyvalence,
- rigueur.

Permis B et véhicule indispensables.

Rémunération selon grille de la convention collective nationale de l'animation.

Postuler

Merci d'adresser **au plus tard le mercredi 15 juillet**, CV et lettre de motivation manuscrite par courriel à

Monsieur le Directeur
Maison de la transhumance
p.fabre@transhumance.org