

DÉVELOPPEMENT DE VÊTEMENTS D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE EN LAINE MÉRINOS D'ARLES

La race de la grande transhumance



La race mérinos d'Arles a été créée voici plus de 200 ans en Pays d'Arles pour améliorer la qualité des laines issues des races locales. Elle est également la race emblématique de la grande transhumance estivale. Après avoir été jusque dans les années 1950 la base d'une économie florissante, la laine mérinos d'Arles n'est aujourd'hui plus qu'un « sous-produit » de l'élevage ovin, orienté désormais vers la production de viande d'agneaux.

Une laine d'exception



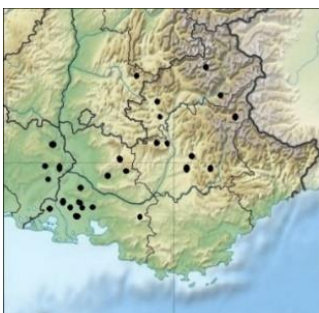
Les troupeaux de race mérinos d'Arles, élevés en plein air, des plaines de basse Provence aux montagnes des Alpes, développent une laine de grande qualité. Le poids moyen des toisons est de 2,5 kg pour les brebis, 5,5 kg pour les béliers. La laine mérinos d'Arles est la plus fine d'Europe (21,5 microns de moyenne) et une des plus gonflantes au monde.

Le développement récent de vêtements techniques en laines mérinos



La laine mérinos est une fibre naturelle et performante, douce, qui ne gratte pas, chaude dans le froid et fraîche dans la chaleur. Elle est respirante pour empêcher la moiteur et repousse les mauvaises odeurs. La Maison de la transhumance, en partenariat avec l'Union Montana Valle Stura, développe un itinéraire agritouristique « LA ROUTO. Sur les pas de la transhumance », basé sur les anciennes drailles de transhumance. Associée à de nombreux partenaires, elle propose dans ce cadre le développement de vêtements de randonnée et de pleine nature adaptés aux caractéristiques de la laine mérinos d'Arles.

Une quarantaine d'éleveurs actuellement concernés



Les laines proviennent d'un groupe d'une quarantaine d'éleveurs, représentant environ 40 000 brebis, situés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, mais également dans les départements du Gard et de la Drôme, travaillant depuis quelques années avec la société Dal Grande Naturfasern. Celle-ci est spécialisée dans le négoce international en fibres animales nobles (cachemire, angora, alpaga, mohair...) à destination de l'industrie textile. Elle fabrique et distribue essentiellement en France, Italie, Allemagne, Autriche et Suisse, et prête une attention particulière à la qualité et la traçabilité de ses produits.

Un cercle vertueux dans les élevages



Ce projet nécessite de créer un cercle vertueux dans les élevages, afin de produire une laine de qualité irréprochable pour des vêtements hautement techniques. Cela demande en amont pour l'éleveur un travail de sélection des animaux reproducteurs, ainsi qu'une conduite adaptée du troupeau. Le chantier de tonte demande une préparation particulière pour être le plus propre possible, et nécessite du personnel supplémentaire pour effectuer un tri sur une grille afin d'obtenir une toison complète, propre, prête à être lavée et peignée.

Création d'un Collectif pour la Promotion du Mérinos d'Arles



Pour améliorer ces conditions de production, une association, le *Collectif pour la Promotion du Mérinos d'Arles*, a été créée à l'automne 2018. Une quinzaine d'éleveurs y adhèrent actuellement, ainsi que quelques organismes et associations. Ce projet d'amélioration de la qualité et de la valorisation de la laine mérinos d'Arles par la création et le développement de vêtements d'activités de pleine nature a été labellisé *Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental* (GIEE) par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation en décembre 2018. Il est animé par la Maison Régionale de l'Élevage, la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône et la Maison de la transhumance. L'objectif est notamment de réaliser un état des lieux des pratiques d'élevage, de récolte et de la qualité de laine des reproducteurs, d'apporter des conseils dans les élevages, d'organiser des formations (...).



Une gamme complète de produits



Actuellement est commercialisée une gamme de chaussettes en laine mérinos d'Arles, sous les marques déposées *Mérinos d'Arles Sélection* et *La Routo*. Des prototypes de vestes, pulls et t-shirts, fabriqués en France, sont en cours de développement.



Les développements à venir

L'objectif est de parvenir, au printemps 2021, à l'occasion de l'ouverture du GR®69 *La Routo*, au lancement de la gamme de vêtements de randonnée et d'activités de pleine nature. Il est également de mieux faire connaître la laine mérinos d'Arles, produit d'exception à l'origine de la création de la race il y a plus de deux cents ans, très peu valorisée aujourd'hui dans le milieu du textile. Les étapes à venir sont ainsi la mise en œuvre de la traçabilité des produits, la création d'une société commerciale, la mise en place des produits dans les enseignes spécialisées et les magasins de produits de pays, le développement de la vente directe dans les élevages, la création d'un site internet de vente spécifique (...).

Contact : Patrick Fabre - Maison de la transhumance

Domaine du Merle - Route d'Arles -13300 Salon-de-Provence - France

www.transhumance.org - p.fabre@transhumance.org - tel (33) 06 30 51 44 63

